

# コンセプトシート

どのような理念を持って  
事業を行うか

## サロンの事業理念

美容室を通じて  
日本女性を美しくする

何を指して  
事業を行うか

## サロンの事業目標・ビジョン

地域でナンバーワンかつオンリーワンの  
サロンブランドを作る

サロンの事業内容  
の趣旨

## サロンのコンセプトステートメント

お客様1人ひとりに合わせた「おもてなし」と「トータルビューティーサービス」で  
最上級のくつろぎと美(デザイン)を提供するビューティー&ケアサロン

お客様への意思表示と  
従業員へお店の方向性を示唆

## サロンの約束・行動指針

- 私達は常にお客様に最高のおもてなしと、くつろぎを提供します。
- 私達はプロとしての接客、言葉遣い、礼儀作法を徹底します。
- 私達は自分達の価値観を押し付けず、お客様1人ひとりに最適な提案をします。
- 私達は現状に満足することなく、日々改善を行ない進化していきます。
- 私達は常に最新の流行やトレンドをキャッチし、自らも発信していきます。

サロンのメインとなる  
コアターゲットの設定

## サロンのターゲット顧客

仕事にもプライベート(ライフスタイル)にもこだわりを持つ  
比較的可処分所得の高い20代~30代後半の女性層

サロンが提供する  
情緒的価値

## エモーショナル・ベネフィット

- オリエンタルな雰囲気のリラゼーション空間
- くつろぎと癒しを感じさせるBGM
- 明るく開放的だが落ち着いて話ができる雰囲気
- お客様の想定を超えた感動を引き起こすサービス
- 「自立した女性の第三の居場所」
- 「大人のための隠れ家サロン」
- 「自宅以上にくつろげるサロン」

サロン提供する  
機能的価値

## ファンクショナル・ベネフィット

- ヘアからフェイシャル、ネイルまで  
カバーする豊富なメニュー
- しっかりとしたカウンセリングと施術に対する  
きちんとした説明
- シャンプー剤やトリートメント剤は  
すべてオーガニック商品
- ワンランク上のカラーリング
- ダメージケアのできるメニューが豊富
- 新形態のフルフラットシャンプーユニット  
による極上のヘッドスパ
- 完全保証サービス  
(30日間の保証カード発行)