



美容室のための 求人票マニュアル

もうスタッフ採用で悩まない！
求人票の書き方やルールを一挙解説

～今回のポイント～

- ・求職者の心をつかむポイントを知ろう！
- ・トラブルを避けるための重要な項目をチェック！

なぜ求人票が重要なのか？

美容業界におけるスタッフの獲得競争は年々激化しており、求職者は数多くの求人から選択できる状況。この激しい競争の中で、の第一印象を決めるのが。ずばり『求人票』！！逆に法律違反や誤解を招く求人票は、早期離職等トラブルのもととなってしまいます。

正確な情報提供によって、応募者からの信頼を得、入社後のギャップによる離職を防ぎ、長期的な定着率向上を目指しましょう！特に労働条件の明確な提示は、法的義務であると同時に採用成功の最大カギ！！求人票は単なる仕事の案内ではなく、**あなたのサロンの「顔」**なのです。



求人票で避けるべき表現

△重要△

これらの違反は、ハローワークや求人サイトでの掲載拒否、労働基準監督署からの是正勧告、最悪の場合は罰則の対象となる可能性があります。

虚偽の待遇や条件

「入社祝い金30万円(※実際は条件付き)」

「月給30万円保証(※売上達成時のみ)」

など、実態と異なる待遇の記載。

★「入社祝い金最大30万円」など誤解のない表記を心掛けましょう

差別的表現

「女性歓迎」「35歳以下の方」

「日本人のみ」 など

※雇用機会均等法や年齢差別禁止法に

抵触する恐れがあります。

試用期間の不透明な記載

「研修期間中、給与変動あり」

「試用期間3ヶ月(条件は面接時説明)」 など

試用期間中の具体的な条件を明示しない記載。

労働契約締結時は、「労働条件通知書」という書面によって労働条件を明示することが義務化されています！

※厚生労働省が労働条件通知書のフォーマットを提供しています！

https://www.mhlw.go.jp/seisakunitsuite/bunya/koyou_roudou/roudoukijun/keiyaku/kaisei/dl/youshiki_01a.pdf

試用期間・契約期間の明記は必須！

労働基準法では、試用期間中であっても合理的な理由なく本採用時より不利な条件で雇用することは認められていません。条件に差異がある場合は、その理由と共に明確に示す必要があります。

明記すべき内容

- ・ 試用期間/契約期間の有無
- ・ 試用期間の長さ(例:3ヶ月)
- ・ 研修内容の待遇(給与・労働条件) ※本採用後で条件が異なる場合

試用期間3ヶ月／給与は本採用時と同額

試用期間中は、月曜火曜固定休み

試用期間中は7時間勤務、19時退勤



仕事内容は具体的に、でも簡潔に

「どんな仕事をするのか」「どんな一日を過ごすのか」
イメージできる求人票にしましょう♪

また平均退勤時間等も明記できていると入社後のギャップによる
離職防止に繋がりますし、既存スタッフへの条件見直しの良い機会にもなり、
長期的なスタッフ定着のサイクルができます。

カット・カラーがメイン、パーマは月に数回程度

平均デビュー年数は2年

サロンワークの他に
SNSの企画やクリエイティブ活動あり

平均退勤時間は19:30
プライベートも大切にできます！



HAIR STYLIST

You cur able Postion,

Will be host the prondct white jobs, ham about c yolus,
for Inair solsatians or viems and our boykany that we
hair styfor post ing the udim to how cesuiming to the
we is couring from ham witer thir styles and the yecar
tim at wrcar one priding iour based

給与・キャリアパス・勤務時間,休日の記載例

給与

- ✕「頑張れば月50万円以上可能！」 → ①「月給25～30万円(経験・能力に応じて)」
- ✕「短期間で収入アップ」 → ②「入社1年目は月給22万円スタート、技術習得に応じて昇給あり」
- ✕「業界トップレベルの高収入」 → ③「基本給23万円＋指名料10%＋技術売上歩合3%」

キャリアパス

「年1回の評価に基づき昇給。
入社3年で平均月給25万円、5年で30万円」

具体的な昇給例やキャリアパスを示すことで、
求職者にとって、将来性を感じてもらいやすい内容となります！

勤務時間、休日数

「実働8時間／休憩60分」
サロンの営業時間だけでなく、実労働の時間数も明記しましょう。

「完全週休2日制」
厳密には「週休2日制」は「月に1回以上」週2日休みがある制度。
毎週必ず2日休みがある場合は、「完全」と付けたほうが募集は見込めるでしょう。

福利厚生・職場の雰囲気もアピール

給与だけでなく、働きやすさや職場環境も重要な選択基準です。

あなたのサロンならではの魅力的な福利厚生や職場の雰囲気を具体的に伝えましょう。



ワークライフバランス

「産休育休実績あり！」

「子育て中のスタッフも活躍中！シフト相談可能。」

「有給休暇取得率90%以上。最大7連休取得可能！！」



スタッフ特典

「ネイルやまつげエクステは社割あり(50%OFF)」

「店販商品の社員割引あり」



キャリア支援

「月1回の技術講習会あり(参加費サロン負担)」

「独立支援制度あり」



研修体制の記載例



研修プログラム

「入社後1週間接客研修＋3週間先輩スタイリストによるシャンプー,スパ実習」
「月1回のスタイリスト技術向上研修あり」



資格取得支援

「カラーリスト検定取得制度あり」
「ヘアケアマイスター受験料全額補助」



1日の流れ

「9:00出社、準備→10:00開店、お客様対応→14:00休憩
→19:00閉店、片付け→20:00退社」

※美容師のスケジュールは、繁忙期や曜日によりケースバイケースですが、
特にアシスタント求人の場合、スケジュールの一例を示すことが、
そこで働くイメージを湧きやすくし、安心感に繋がります。

🌟 応用編 🌟

写真や動画で魅力を伝える



応募者の多くは「自分にできるか」「どんな環境で働くのか」という不安を抱えています。写真や動画による、具体的な情報提供はこうした不安の解消に役立ちます。

求人サイトによっては、プランによって載せられる写真の枚数が限られていたり、動画掲載ができないものもあるため、サイトの担当者と相談し、画像や動画への導線をつくるのがベストでしょう！

効果的な写真・動画の例

- ・ 清潔感のある店内の様子
- ・ スタッフの笑顔や生き活きと働く姿
- ・ 実際の研修風景
- ・ 先輩スタッフのインタビューや、成長ストーリー



サロンの雰囲気が伝わる画像を使用

写真枚数や文字数の制限があるサイトの場合は、文字入れ画像も有効！！



動画でリアルさを伝える

リンクを張ったり、エージェント経由で求職者に見せるなど試みる。



SNSと連携

Instagram、TikTokへ誘導

まとめ

ルールを守って、応募者目線の求人票を作成しましょう！

応募者視点で考える

求職者が知りたい情報は何か、常に意識しましょう

サロンの魅力を具体的に

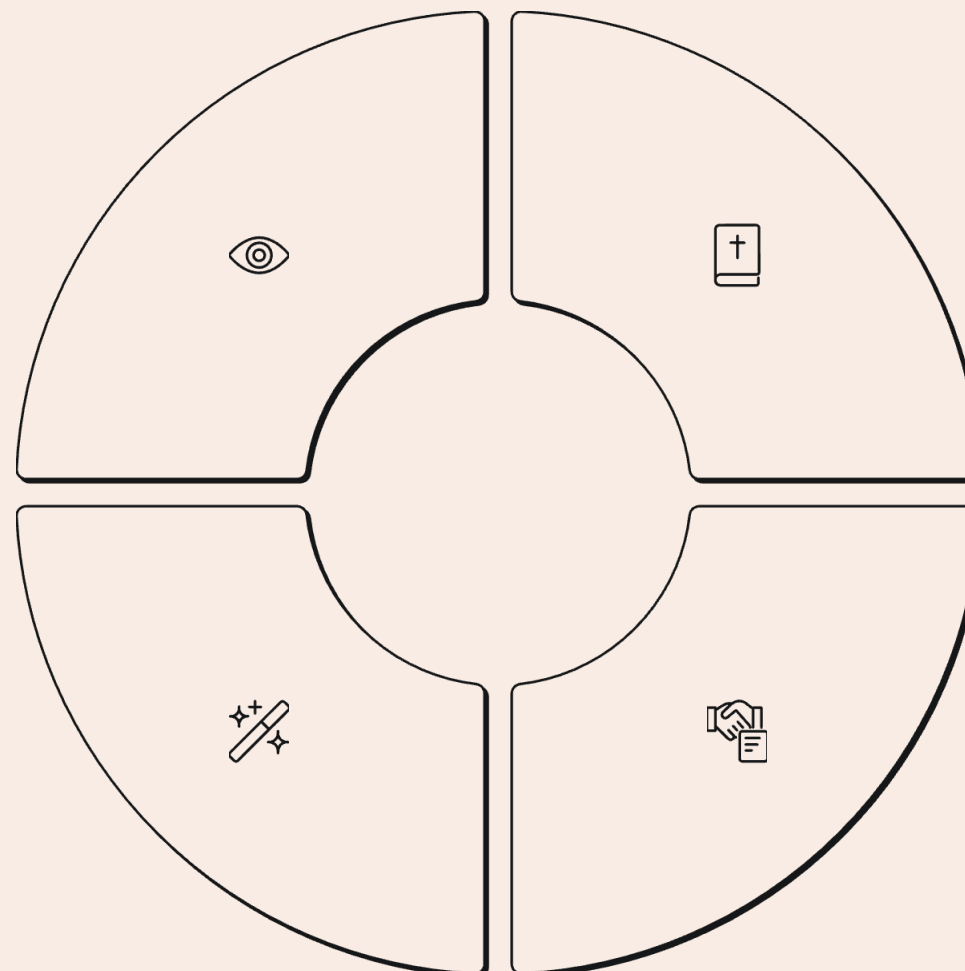
他店との違いを明確に伝える

法令遵守

虚偽や差別的表現にとらえられる表記、
試用期間の曖昧な記載は絶対NG！

長期的な関係を意識

採用後のギャップを防ぎ、定着率を高める



求職者は待遇だけでなく『**ここで働きたいか**』という感覚を重視します。
スタッフ不足解消の第一歩は、💎 魅力的な求人票 💎 です！

👍 効果的な求人票で、あなたのサロンにぴったりの人材との出会いが生まれますように！