美容室を開業しようと思ったらまずはじめに読む漫画。

Presented by BEAUTY GARAGE

すげ〜っ！

おおおおお!!!

美容師
佐々木ショウタ（27）

営業時間終了後

この奥がストックルームで…

へぇー

すみませんオープンのレセプションパーティーに行けなくて…

ショウタが忙しいの知ってるし大丈夫〜

気にすんなよ

美容師
村上タクヤ（29）

それにしてもお店めっちゃ繁盛してますね！

オープンして一ヶ月なのに!!

前のお客さんもほとんど来てくれてるしね

クルクル

お金も結構掛かってそうですよね…
いちにーさーん
まぁね…
まぁ〜
そこはBGが…
え？なんですか？
ビージー？
ううん何でもない
お店の設計とかはどうしたんですか？タクヤさんがディレクションして？
えーと
明日の予約は
まぁね〜イメージを伝えて…
あとはBGが〜
あのぉー…
チョイチョイ
…さっきからビージービージーって小声で言ってますけどそれってあのビューティガレージのことですか？
そうそう！そのビューティガレージ！意外だろ？
美容専門の商品売ってる…
ヒェッ
独立を考え始めた時に開業サポートもしてるって先輩が教えてくれたんだ
そうかお前もそんな時期か〜
先輩
それなら一度ビューティガレージに相談に行くといいよ
あ…はい
ほほう…

いや…実は俺もちょっと考え始めてて…色々と聞きたいこともあるんです

独立？そっか～タクヤもそんな時期だもんな…

こういう相談ってディーラーさんにしたらいいんですかね？

うーん…

ディーラーさんって商品のことは詳しいけど開業のノウハウに関しては疎いし開業後のサービスも無いし…知り合いの内装業者を紹介してきてトラブったりすることもあるらしいぞ…

へえー。

そうなんですか？意外だなぁ～…

まぁ～独立するしないは別にしてさ…一度ビューティガレージで話を聞いてもらえば？

開業に関する色んなプロフェッショナルがいて開業だけじゃなく繁盛店になるまでのサポートもしてくれるよ！

そうですね！

パァァァァ

タクヤさんから独立の話を聞くより分かりやすいかも知れませんしね！

…ん？

…んん？

後日

佐々木さん こんにちは

本日は 開業無料相談ですね？

ビューティガレージ サロンコンシェルジュ

あ…はい でもまだ何にも決まってないって言うか… 決めてないって言うか…

ふへへ…

大丈夫ですよ！

今日は 開業までの 整理を 行いましょう

はい

よろしくお願いします

開業を イメージした時の スケジュール感の 把握と…

❶ 何を
❷ どういった順番・スケジュールで
❸ いくらかかるのか（初期費用のシミュレーション）
そしてサロンを開業した後の
❹ 収益シミュレーション

thinking!

what?

キョロ

キョロ

開業するとしたら これだけ掛かるという 初期費用、更に利益が どれくらいになるのか という収益の計算です

オープンするとしたら…って言うシミュレーションみたいな？

はいそのとおりです

開業準備を始める時に最初にやることは何だと思いますか？

最初にやること…

お店の物件探しですか？

テナント募集中

物件探しも大事ですがそれよりも先にやらないといけないことがあるんです

それがこれ！「事業計画書」です！

ドドン

最初にゴールを決める つまり…『どんなサロンを作りたいか』を決める作業が事業計画書作りなんです

事業計画書…

マラソンでもゴールを決めずに走り出すことはできませんよね？
GoAL…??
たしかに…
ああ…
だからできるだけ綿密に計画を立てましょう
はい！
メモ
事業計画書に入れるべき3つのカテゴリーは…
❶ サロンコンセプト：
サロンの特徴や来てほしい客層、
他店との差別化のポイントなど
❷ 数字によるシミュレーション：
初期投資計画、収支シミュレーションなど
❸ コンセプトや数字を達成するための戦略づくり：
繁盛店にするための戦略、新規集客獲得施策など
おおっ
新規集客の方法まで最初に考えるのか…
なるほど…
新規だけじゃなくリピートのことまで考えておきたいですね

❶ 自己資金

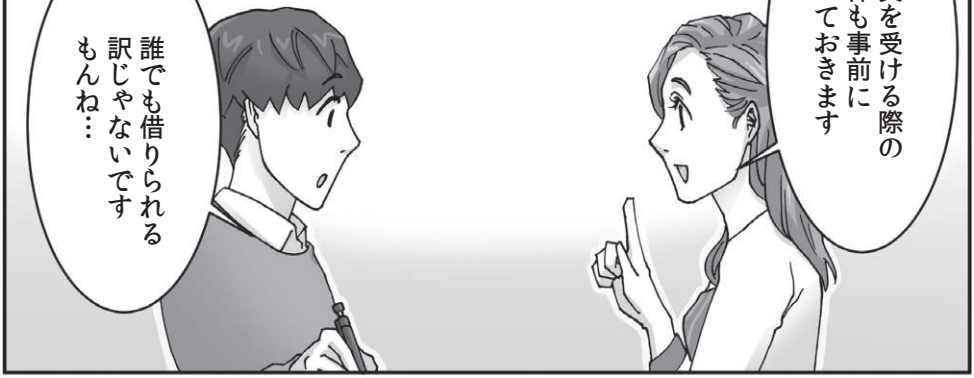
❷ 親族からの支援

❸ 日本政策金融公庫

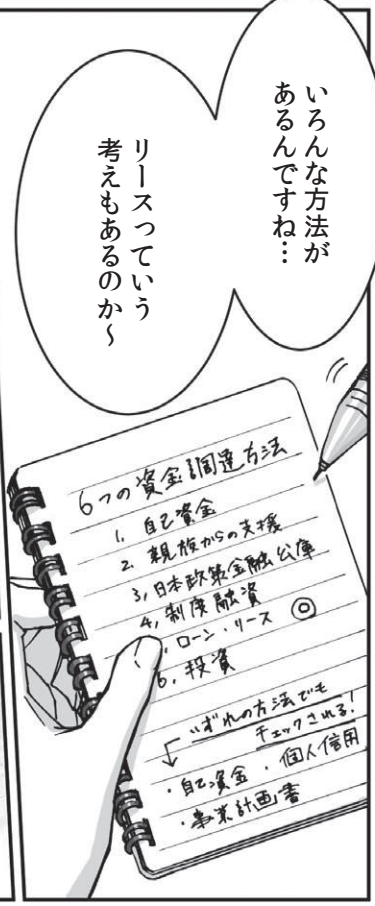
❹ 制度融資

❺ ローン・リース

❻ 投資

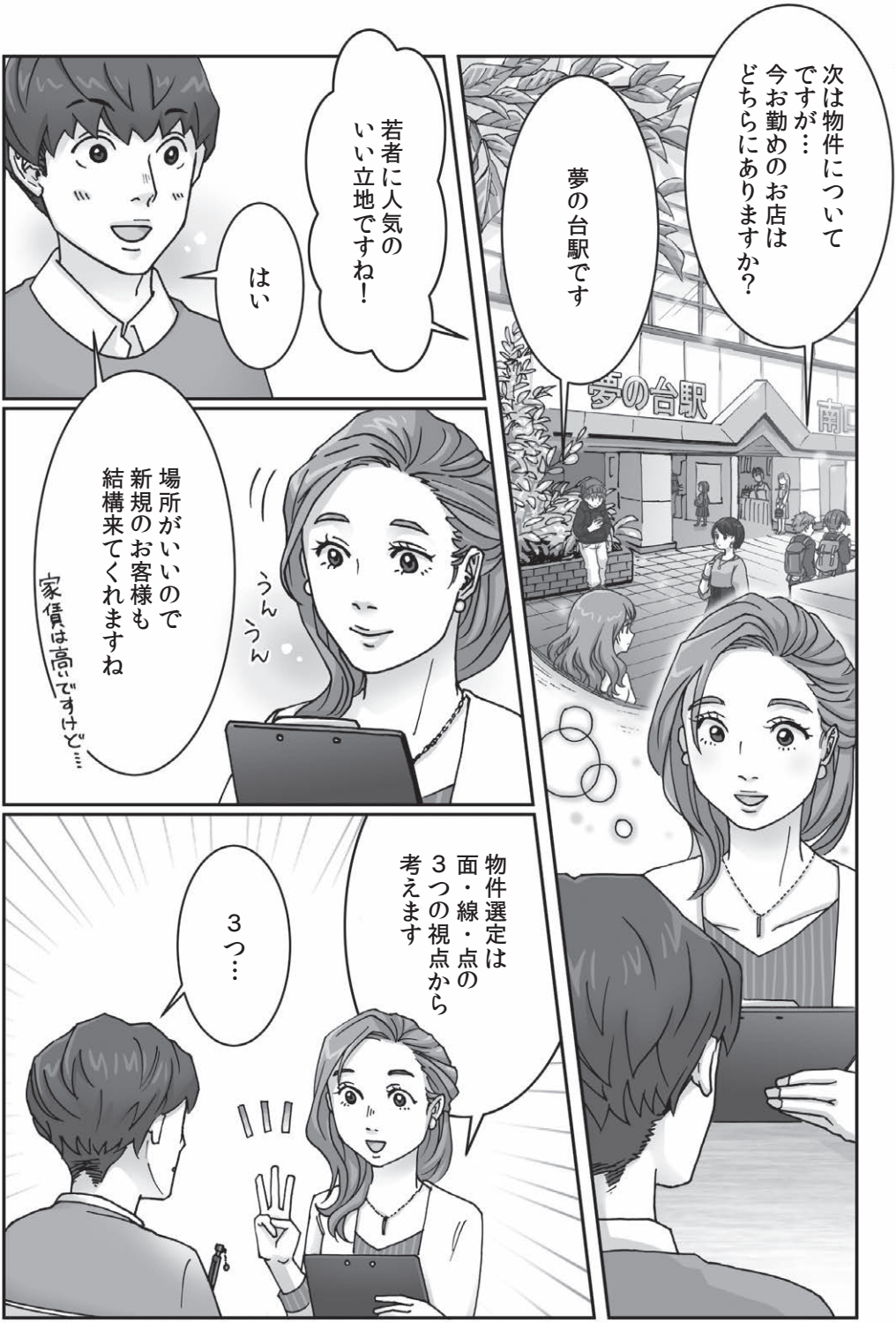


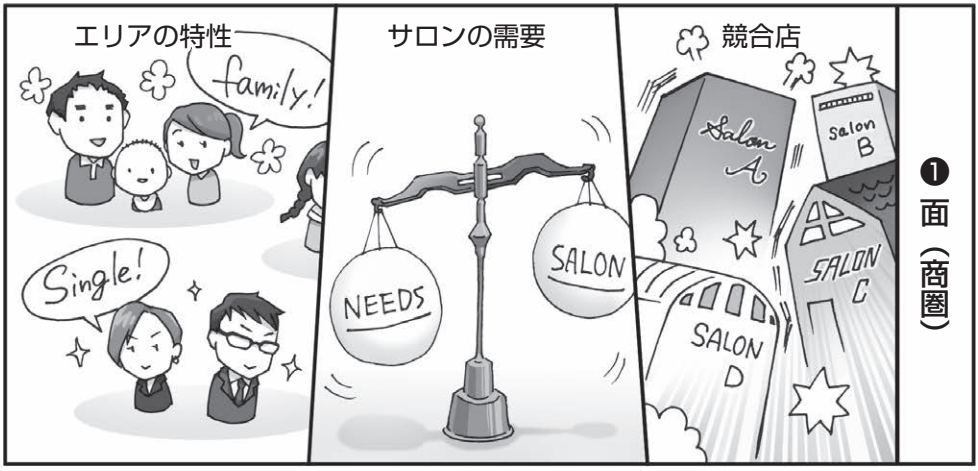
それから…
どんな方法で資金調達するにしても必ず自己資金・個人信用事業計画書はチェックされます
なるほどっ
自己資金…
個人信用…
事業計画書…
こと


いろんな方法があるんですね…
リースっていう考えもあるのか〜
6つの資金調達方法
1. 自己資金
2. 親族からの支援
3. 日本政策金融公庫
4. 制度融資
5. ローン・リース ◎
6. 投資
いずれの方法でもチェックされる!
・自己資金 ・個人信用
・事業計画書

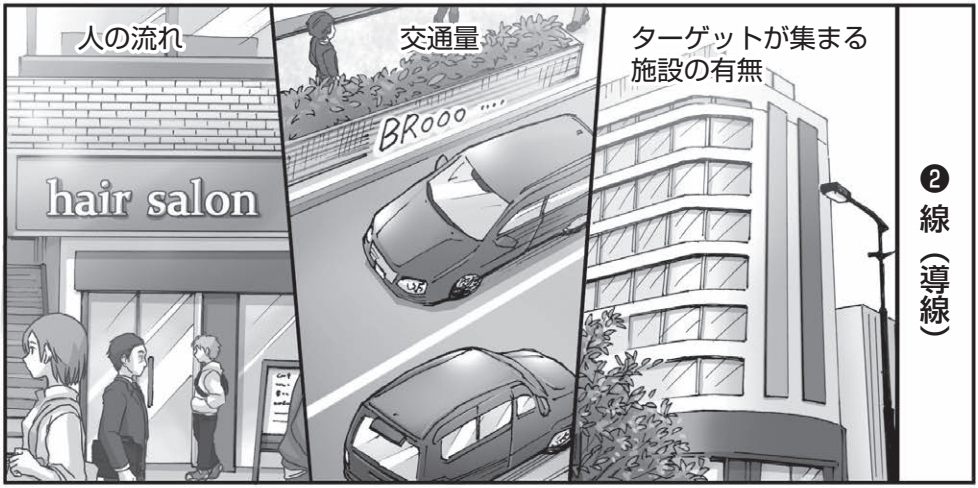
サロンまるごと
SALON
美容器具のみ
初期費用を抑えるために美容器具をリースする方法…
更にビューティガレージではサロンをまるごとリースする方法もあります

うーん
なんかイメージわいてきたかも…
ですよね♪


次は物件についてですが…今お勤めのお店はどちらにありますか？
夢の台駅です
夢の台駅
若者に人気のいい立地ですね！
はい
うんうん
場所がいいので新規のお客様も結構来てくれますね
家賃は高いですけど…
物件選定は面・線・点の3つの視点から考えます
3つ…



❶面（商圏）



❷線（導線）

❸点（物件）

…で
条件に合う
物件を探して
見つかったら
すぐに
契約する…と
どやあっ
いえ…
そうとも
限らないのが
難しいところ
なのですが…
契約までの
スピードも大事ですが
物件申込と物件契約は
特に慎重にやらないと
例えば…
チョロ
チョロ…
全然
流せない!!
ビルの
上階
シャワーの
水圧が弱い
あのぉ~?
バチン
暗っ!!!
ギャー
ドライヤー使用で
ブレーカーがおちまくる
場合によっては
大きな損をしてしまう
ことがあるんです…
慎重…
大事ですね…
ゴクリ…
コクッ
大事です…

私たち
ビューティガレージでは
サロン運営に適した
不動産の紹介も行っています
スケルトンはもちろん
初期費用を抑えられる
居抜きの物件も
紹介してますよ
サロン不動産 net
03-5752-3893

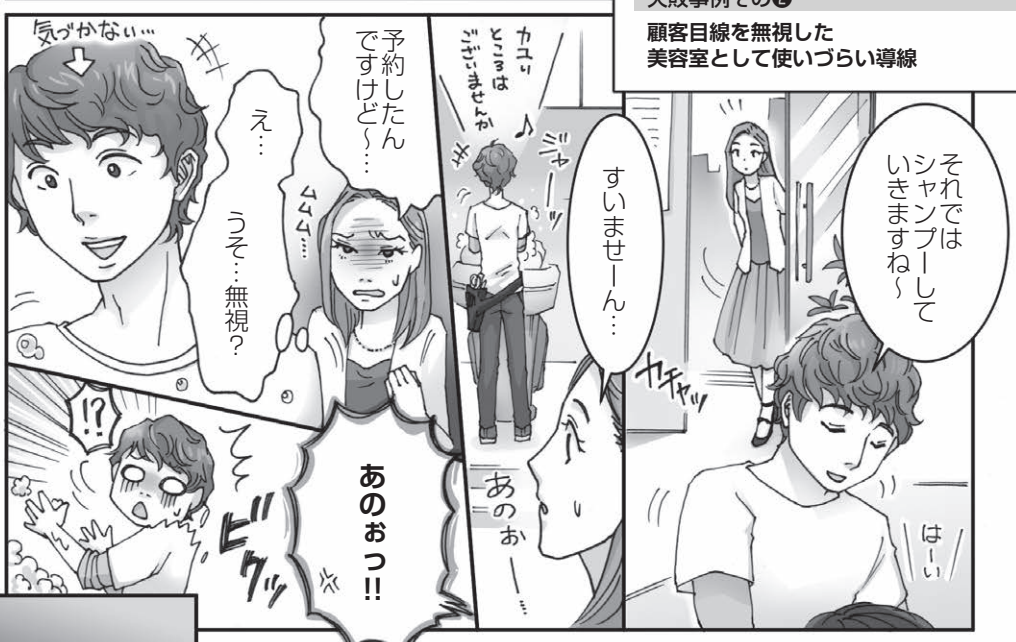
また…どこのエリアに出そうか
定まっておらず
このエリアにはどれくらいの
ターゲットがいるのか
知りたいという方には
「商圏分析」も行っているんです
オフィス街
SUPER MARKET
ファミリー層のエリア
FITNESS
BAKERY
cloth shop
若い女性に人気のエリア
学生の多いエリア
それは
ありがたいですね！
…さて
ここまでは
順序立てて説明して
来ましたが…
ここからはほぼ同時に
進行していきます
はい！

お店が決まったら次は「設計」です
ニヒヒ…
かっこいい店がいいなあ～
もちろんカッコよさもありますが店舗デザイン作成時のポイントは…
❶ 設計・デザイン・施工会社の選定
❷ サロンコンセプトや予算の明確化
COOL
NATURAL
stylish
❸ 店舗デザイナーとの綿密なコミュニケーション
デザイナー
ほぅほぅ
サロンの設計をしたことがないデザイナーさんにお願いして使いづらい内装に仕上がってしまった…
そんな事例もあるようです…
ゴク…
……

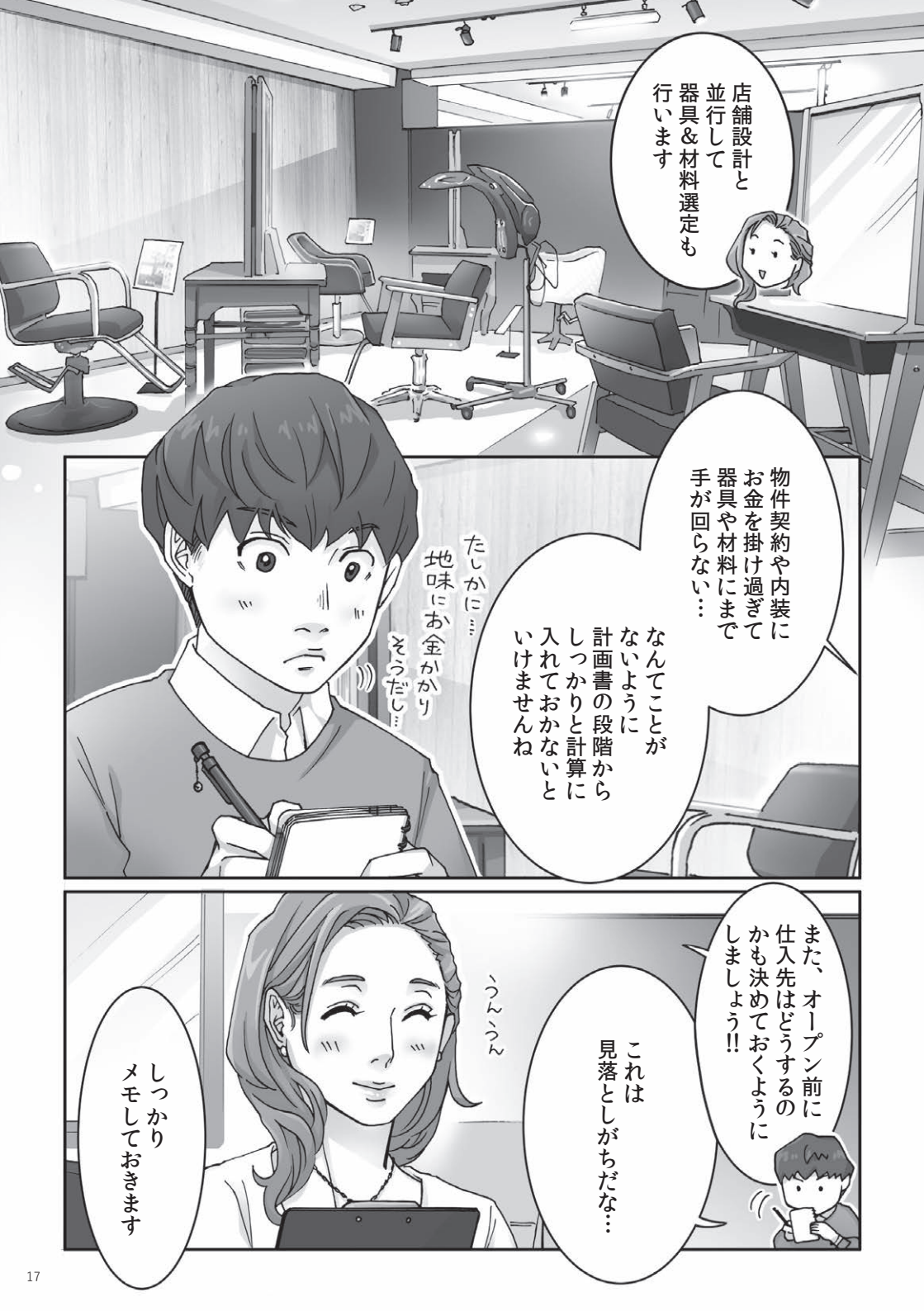
※自治体によって異なるので、事前に最寄の保健所に確認しましょう。

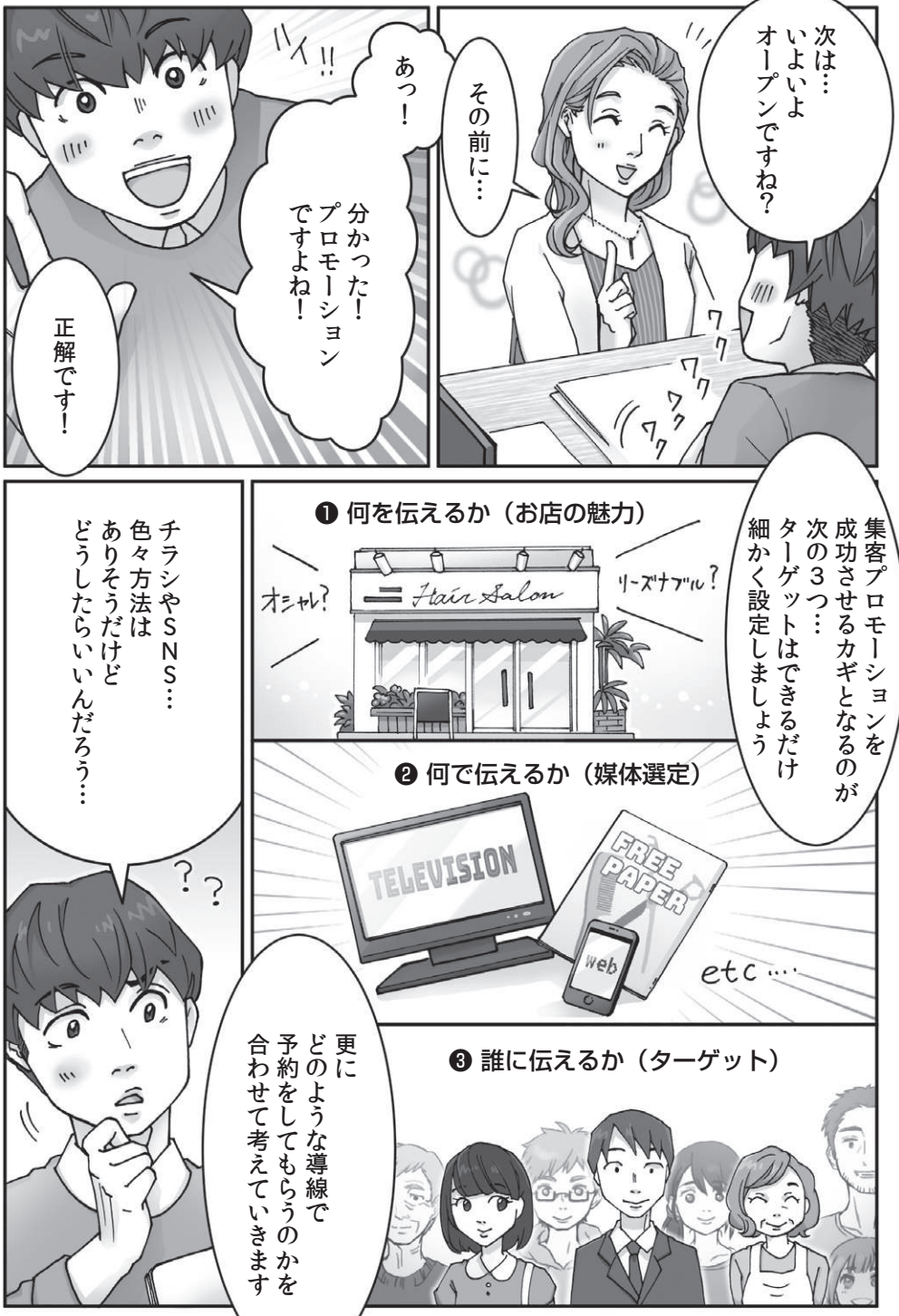
失敗事例その❶
保健所に登録できない設計・レイアウト

失敗事例その❷
顧客目線を無視した美容室として使いづらい導線



※株式会社タフデザインプロダクトは
美容サロンに特化した業界大手の一級建築士事務所。建設業許可を取得しています。


店舗設計と並行して器具&材料選定も行います
物件契約や内装にお金を掛け過ぎて器具や材料にまで手が回らない…
なんてことがないように計画書の段階からしっかりと計算に入れておかないといけませんね
たしかに…
地味にお金かかりそうだし…
また、オープン前に仕入先はどうするのかも決めておくようにしましょう!!
これは見落としがちだな…
うんうん
しっかりメモしておきます


次は…
いよいよ
オープンですね？
その前に…
あっ！
分かった！
プロモーション
ですよね！
正解です！
集客プロモーションを
成功させるカギとなるのが
次の3つ…
ターゲットはできるだけ
細かく設定しましょう
❶ 何を伝えるか（お店の魅力）
オシャレ？
Hair Salon
リーズナブル？
❷ 何で伝えるか（媒体選定）
TELEVISION
FREE PAPER
web
etc…
❸ 誰に伝えるか（ターゲット）
チラシやSNS…
色々方法は
ありそうだけど
どうしたらいいんだろう…
更に
どのような導線で
予約をしてもらうのかを
合わせて考えていきます

…あ
ホームページも
作らないと！
ご心配なく！
チラシの作成や
SNSや集客サイトの
活用方法
そしてホーム
ページの作成まで
ビューティガレージは
トータルでサポートして
いますよ
本当に
何から何まで
やってくれる
んですね！
決算や確定申告の
サポートをしてくれる
美容サロンに特化した
社会保険労務士・税理士の
無料紹介サービスも
行っていますし…
社労士
税理士
いざと
いうときの
賠償保険も
忘れずに加入
しましょう！
うん
うん
ここまでで
佐々木さんの
考えている
サロンの
初期費用を
概算すると…
ドキドキ
カタカタッ
だいたい
このくらいに
なりますね
家賃や
光熱費…
借入した
場合の
返済金額を
引くと…
おおっ…
なんかすごい
リアルですね
…佐々木さんの
手元には
このくらいの
お金が残ります
なるほど～
こういう計算って
自分ひとりでは難しいので
助かりますね！
サロン開業の
イメージは
できま
したか？
そうですね
何だかすごく
現実的に考える
ことが
できました
助かるなー
いいサロンになると
良いですね♪
また何かあれば
遠慮なく相談にいらして
ください
はい！
今日はありがとう
ございました！

そして１年後…

ショウタ！独立＆開業おめでとう！

よっ♪来ちゃった♪

タクヤさん！

HAIRSALON STARTER

へえ～！イイ感じの店だな！

どやっ

ヘヘヘ…ビューティガレージのおかげです！

STARTER様 BEAUTY GARAGE

おお！俺が教えたビューティガレージな…

いや～無料開業相談の後結局計画書作成から集客までフルでサポートしてもらったので本当にビューティガレージには感謝しています～自分の好きな商品をいつでもオンラインで注文できるのも便利ですし～

はぁ～

ふふ…

あ…あれ～？

これからだな～何かあったらアドバイスするからな

ハハハ…

そうですねここからが大変です！

ムン！

パァァァァ…!!

でも
ビューティガレージの
サポートもあるので
心強いし大丈夫です！

アドバイス
不要ッス!!!

グサッ

あぅぅ…

あの
カワイイ後輩の
ショウタくんは
もういない…

おろろ〜ん

ガッツリ

サポート
します♪

照れくさくて
言えないけど…
タクヤさんも
ありがとう！

さあ
明日から頑張るぞっ！

STEP 1

漫画に登場したサロン開業までの手順をおさらい！

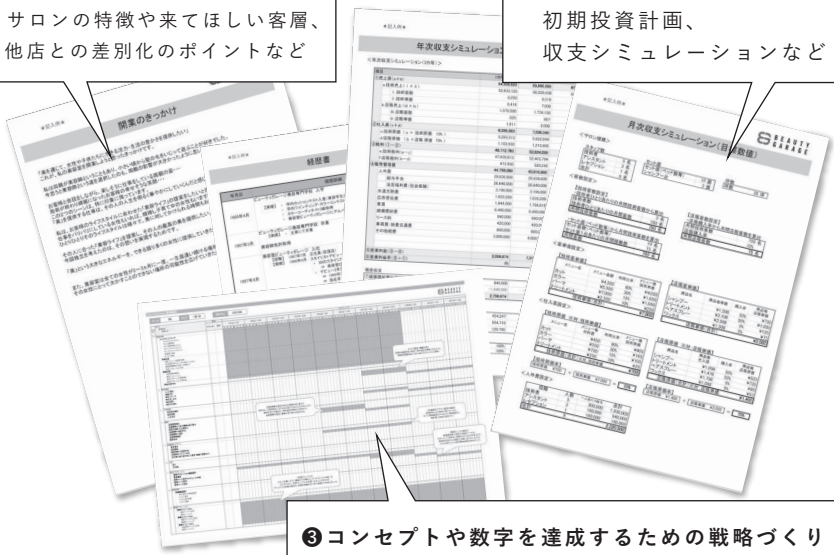
事業計画書作成

サロン開業のスタートは事業計画書づくり＝事業計画書はサロンのゴール設定です。
ゴールを決めずに走り出すことはできません。
どんなサロンを作りたいのか綿密に計画を立てましょう。

事業計画書に入れるべき３つのカテゴリー

❶サロンコンセプト
サロンの特徴や来てほしい客層、
他店との差別化のポイントなど

❷数字によるシミュレーション
初期投資計画、
収支シミュレーションなど



❸コンセプトや数字を達成するための戦略づくり
繁盛店にするための戦略、新規集客獲得施策など

対応サービス	開業無料相談

User's Voice

開業をしよう！と決意して、ビューティがレージさんへ開業無料相談行った時には、どんなサロンにしたいか、自分の中で何となく決まっているという程度でした。しかし、理想のサロンを作るにはどれくらいの費用が掛かるのか、売り上げを伸ばしていくための施策はどうすればいいのか、具体的には全く考えていませんでした。担当者さんとお話しをする中で、今自分は何をすべきか明確になり、大まかな費用や売り上げ予測を把握することができました。何から手を付ければ良いのかわからない方は、まず開業無料相談に行かれるといいですよ！

STEP 2

漫画に登場したサロン開業までの手順をおさらい！

資金調達

事業計画書が完成したら、資金調達プランを考えます。
開業には多額の費用がかかります。
事業計画書で作成した初期投資費用をどう集めるのかを考えていきましょう。

6つの資金調達方法

❶自己資金

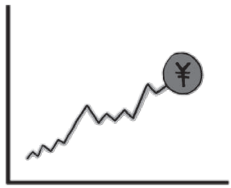
❷親族からの支援

❸日本政策金融公庫

❹制度融資

❺ローン・リース

❻投資



対応サービス	開業無料相談、資金調達サポート

User's Voice

開業に向けて貯金はしていたものの、それで足りるかもわからず、またどのような手段を使って、資金調達すればよいのかわかりませんでした。インターネットなどで調べると色々な情報が出てくるので、更にわからなくなっていました…。ビューティガレージさんに相談すれば、どんな資金調達方法が自分には合っているのか理解することができました。私は日本政策金融公庫で融資を受けたのですが、面談のアドバイスなどもして下さり、スムーズに融資を受けることができました！

STEP 3

＼漫画に登場したサロン開業までの手順をおさらい！／

物件選定

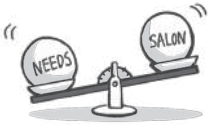
事業計画書と資金調達プランが固まったら、いよいよ物件選定。
ネットの情報や統計データだけに頼らず、実際に見に行くことが重要。
サロンのコンセプトや初期投資計画に合う物件、
そして何よりターゲットの目線になって物件は選びましょう。

物件選定で大事な３つの視点

❶面（商圏）

エリアの特性

サロンの需要



競合店

❷線（導線）

人の流れ

交通量

ターゲットが集まる
施設の有無

❸点（物件）

お店の見つけやすさ

お店の入りやすさ

対応サービス	サロン不動産 net、商圏分析無料サービス

User's Voice

もともと勤めていたサロンの近くで開業したいと思っていたのですが、事情により奥さんの地元で開業することとなってしまいました。土地勘もなく、どのような客層になるのかも全く分からず、不安でいっぱいでした。そんな時にビューティがレージさんの商圏分析無料サービスを利用し、開業予定地はどのような人口分布なのか、また物件選定の３つのポイントを詳しく教えていただきました。直感に頼らず、現地に出向いてしっかりと下調べをしておかげで、納得のいく物件を見つけることができました！

STEP 4

＼漫画に登場したサロン開業までの手順をおさらい！／

店舗設計

開業準備の中で一番楽しく、オープンを実感できるのがこのステップです。
店舗デザイナーにサロンコンセプトやアイデアをしっかり伝えて、
イメージ通りのサロンを作っていきましょう。

店舗デザイン作成時の３つのポイント

❶設計・デザイン・施工会社の選定

❷サロンコンセプトや予算の明確化

❸店舗デザイナーとの綿密なコミュニケーション

対応サービス	サロン店舗設計デザイン

User's Voice

美容室を数多く手掛けているだけあって、こちらの要望を汲み取り、デザイン性はもちろんのこと、美容室としての使いやすさ、美容師目線、お客様目線をきちんと考えて設計してくれたということが、オープンしてから気が付きました！物件契約前に、美容室として使える設備なのかを調べてもらい、私の場合は給湯器が付いていない物件でした。融資を受ける前に給湯器の費用も追加で発生することが分かったので、それを含んだ融資を受けることができ、急な出費もせずに済みました。

STEP 5

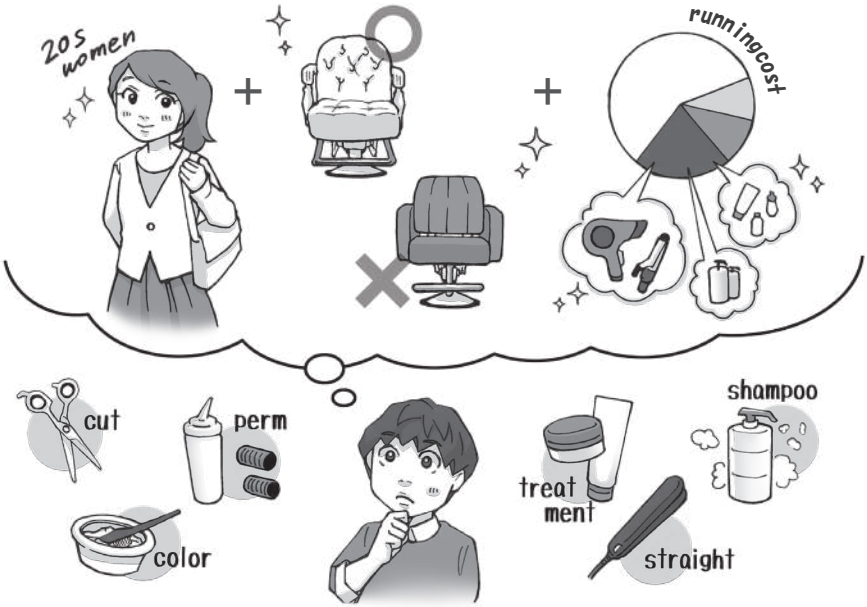
＼漫画に登場したサロン開業までの手順をおさらい！／

器具＆材料選定

サロンの差別化を図り、コンセプト実現のための重要なステップです。
事業計画書で立てた施術メニュー、内装デザインを元に、
どんな器具と材料を導入するのかを慎重に選定していきましょう。

器具＆材料選定の３つのポイント

❶ターゲット　❷コンセプト　❸コスト



対応サービス	BEAUTY GARAGE Online shop、全国のショールーム、BG カタログ

User's Voice

家賃が予定より高くなってしまったので、デザイン性はもちろん、費用を抑えて器具を揃えたいと考えていました。ビューティガレージさんはお値段も手頃で豊富なデザインの器具があり、お店のメニューや内装デザインにも合う器具を購入することができました！また、オープン後にバタバタしていてカラー剤などの発注をし忘れてしまった時でも、ビューティガレージさんなら注文してすぐに商品が届きますし、種類も豊富でお値段もとても安いので、これからもお世話になろうと思っています♪

STEP 6

＼漫画に登場したサロン開業までの手順をおさらい！／

集客プロモーション

事業計画書で作成した目標売上を達成するためには、客数を増やさなければなりません。
どのような手段で集客するのか、設定した客単価を維持するためにはどうすればよいか
そして、最終的にはどのような導線で予約をしてもらうかを考えていきましょう。

集客プロモーション成功の３つのポイント

❶何を伝えるか
お店の魅力・ウリ

❷何で伝えるか
媒体選定

❸誰に伝えるか
ターゲット

❶❷❸を踏まえた上で、更に、
どのような導線で予約をしてもらうか？までも
考えておきましょう！

対応サービス	サロン集客ナビ、サロンプリント

User's Voice

色々な集客方法がありすぎて、どんな手段を使えばよいのか迷っていたのですが、お店のコンセプトやターゲットに合わせて、ホームページやチラシ、ポータルサイトの紹介をしてくれたので、これなら集客出来そうだ！という自信が付きました。開業後も集客ツールに関するフォローをしてもらっているので、相談しながら一緒に進めていくことができました！今後も宜しくお願いします！

BEAUTY GARAGE

▼ お問い合わせはこちら

☎ 03-5752-3891

▼ 開業無料相談受付はこちら

まずはお気軽に
なんでも
ご相談ください！

▼ LINE 友達登録はこちら

開業に役立つ
テンプレートを
無料でダウンロード！

株式会社ビューティガレージ

東京本社・ショールーム所在地／〒154-0015　東京都世田谷区桜新町 1-34-25

拠点一覧／札幌・仙台・金沢・東京・名古屋・大阪・広島・福岡

発行日 2019 年 5 月