

ウィズコロナ時代に サロンが 取り組むべき 5つの施策+1

BEAUTY GARAGE



新型コロナウイルスとの共生

新型コロナウイルスの影響

美容業界は観光や飲食などに比べると客足の戻りがはやい業界となりました。

それぞれのサロンではアルコール除菌などの衛生対策を徹底し、イスとイスの間を広くとるなど、密にならないよう対策を取っています。

また、GoogleマイビジネスやYahooビューティに衛生対策を行っているかどうかを記載する項目ができたり、サロンの公式SNSで対策を発信するなど、その対策をお客様に伝える姿勢が目立ちます。

それぞれのサロンでは、アルコール除菌などの衛生対策、椅子の間隔を広くとるなどの密にならないような対策を徹底することで、ウィズコロナの時代を生き抜こうとする意識が高まっています。

サロンコンシェルジュNo.1企業として、サロン経営に必要なソリューションをワンストップで提供するビューティガレージならではの「ウィズコロナ、ニューノーマルにおける美容サロンの生存戦略」を以下の2点を軸にご提案いたします。

I サロンが今取り組むべき5つの施策

コロナ禍の厳しい環境の中で、いかにサロンの利益を増やしていくか。これまでのサロンワークを見直したり、新サービスを生み出したり、様々な工夫が欠かせません。

II 第2・3波への備え：キャッシュを確保するための資金調達手段

一連のコロナショックでは、多くの企業が資金繰りに苦慮しました。

たとえ赤字であってもキャッシュさえあれば潰れません。

第2・3波に備えつつ、手元の資金を増やす手段を考えていきます。

目次

感染
対策

関係
強化

店販
拡販

新しい
価値

コスト
削減

資金
確保

コンテンツ

I サロンが今取り組むべき5つの施策

1. 感染リスク対策 … お客様に安心して来店いただくための工夫と努力
2. 顧客との関係性強化 … お客様に信頼されるコミュニケーション施策
3. 店販商品の拡販 … サロンのもう一つの収益源を伸ばす工夫
4. 新しい価値の創造 … サロンの役割を再検討
5. コストの削減 … 費用対効果を考慮した経費の見直し

II 第二波への備え：キャッシュを確保するための資金調達手段

サロンが取り組むべき5つの施策 1stステップ感染リスク対策

感染対策

関係強化

店販拡販

新しい価値

コスト削減

資金確保

サロンを運営するうえで最初に考えなければならないことは、お客様ならびにスタッフの健康と安全、ご来店されるお客様が安心できる環境を整える「感染症対策」です。

感染症対策については、3つの視点から考えていきます。

感染症対策

- 衛生管理の徹底
- 3密を避けるオペレーション
- 安心安全をアピール

衛生管理の徹底

サロンから感染症を出さないために、サロンの衛生管理を徹底する必要があります。
お客さまの不安（感染するかもしれない・感染させるかもしれない）を取り除くための衛生管理は

例

- ・ マスクの着用（お客さま・サロンスタッフ）
- ・ 施術ごとに消毒
- ・ 窓やドアの換気
- ・ 来店時の検温
- ・ 来店の制限など
- ・ スタッフの体調管理（時間外労働を減らす／スタッフ同士の会話を減らすなど）



サロンが取り組むべき5つの施策 1stステップ感染リスク対策

感染
対策

関係
強化

店販
拡販

新しい
価値

コスト
削減

資金
確保



サロン
に必須



新型コロナウイルス対策



予防アイテムPICKUP



ビューティガレージでは、消毒液・マスク等の新型コロナウイルス対策商品やサロンの衛生管理に役立つ商品を一堂に集めたページを作成しました。
一例を掲載しています。
お客様と施術者を守る必須アイテムを、安全なサロン運営にお役立てください。

除菌
消毒
アイテム



アクアナックス 300ml



撃退ウィルコース コーキングスプレー 480ml



NASH HAND GEL (ナッシュ ハンドジェル) 500ml

飛沫
対策
アイテム



【飛沫感染対策シート】簡易バージョン



フェイスシールド



1連サンカート (高さ120/150/180cm/幅)

マスク
関連



三層フェイスマスクSP ホワイト 50枚入り



UVガードマスク 1枚入り



洗って使えるマスク ホワイト 1枚入り

消毒
殺菌
機器



紫外線消毒器NV-208EX (PHILIPS社製ライト採用)



タイマー付紫外線消毒器NV-308EX (PHILIPS社製ライト採用)



殺菌スリッパ保管庫 パリューシリーズ キュート8足右取手

グローブ



NO.807 ビニール極薄手パウダーフリー 100枚入り (グローブ)



ニトリノロング300 ブラック 50枚入り (グローブ)

サロンが取り組むべき5つの施策 1stステップ感染リスク対策

感染 対策

関係 強化

店販 拡販

新しい 価値

コスト 削減

資金 確保

3密を避けるオペレーション

ウィズコロナ時代の生活様式では、「換気の悪い場所に長居しない」「多くの人が集まる場所に行かない」「人との接触を極力避ける」が求められています。当然、サロンワークもそれを意識して変えていく必要があります。

3密

1・密閉

換気（常に窓やドアを開けて、空気の入れ替えが起こっている状態にする）
時短（できるだけ滞在時間が短くなるように、メニュー時間や施術工程の見直しを行う）

2・密集

予約制限（席を一席ずつあける、スタッフの勤務時間をずらす、予約枠を減らす）
スムーズな導線（入口と出口を分ける、お客さまを待たせない）

3・密接

担当スタッフとしか会わない仕組み（半個室で担当スタッフとお客さまのみの空間）
現金のやり取りを極力避ける



サロン
Natural福岡大名店

デザイン
TOUGH design product



キャッシュレスで
接触機会の削減

サロノ決済ナビ
PRESENTED BY BEAUTY GARAGE



サロンが取り組むべき5つの施策 1stステップ感染リスク対策

感染対策

関係強化

店販拡販

新しい価値

コスト削減

資金確保

安心・安全をアピール

感染症対策をしていることをお客さまへ説明できなければ、お客さまは安心しません。
サロンが真摯に、真剣に感染症対策に取り組んでいる姿勢をアピールすることが大切です。

Point

- 安心・安全を伝えるには、具体的な取り組みとセット。
- 画像や動画を使って見せるのも効果的。
- 伝え方に配慮しつつ「お客さまへの協力要請」も欠かせない。



サロンのこだわり1 サロンのこだわり2

【コロナウィルス感染拡大防止対策】 Shine hair mochaでは、以下の取り組みを行っております。

★ Shine hair mochaでは、ご利用のお客様に少しでも安心してご来店いただいて、笑顔になっていただけるよう努めております。そして、スタッフならびにお客様の健康と安全確保にご理解とご協力をお願い申し上げます。

STEP 1 ☆感染防止対策店内での取り組みの流れ☆

Shine hair mochaでは、ご利用のお客様に少しでも安心してご来店いただいて、笑顔になっていただけるよう努めております。そして、スタッフならびにお客様の健康と安全確保にご理解とご協力をお願い申し上げます。

STEP 2 ☆お客様の手指消毒☆

フロントに設置してある消毒液で手指消毒を行っていただきます。

サロン
Shine hair mocha
出典：ホットペッパービューティ

サロンが取り組むべき5つの施策 1stステップ感染リスク対策

感染
対策

安心・安全をアピール

ビューティガレージでは、サロンで安心安全のアピールにお使いいただけるデータを無料配布しています。
ダウンロードしてご自由にてお使いください。

関係
強化

店販
拡販

新しい
価値

コスト
削減

資金
確保



サロンが取り組むべき5つの施策 2ndステップ 顧客との関係性強化

感染
対策

関係
強化

店販
拡販

新しい
価値

コスト
削減

資金
確保

POSシステムの活用

顧客との関係性強化のためには、お客さまのサロンに対する信頼感を醸成することが不可欠です。POSシステムは本来、売上の集計やカルテ管理がメイン機能になりますが、同時に顧客とのコミュニケーションツールとしても使うことができます。

「自分のことをわかってきている」と思わせることで、サロンへの信頼感が上がります。



Bionly

専任コンシェルジュが
最適なシステムをご案内
「サロンシステムナビ」



サロン独自のアプリ

お客さまの囲い込みという点においては、自サロンのアプリを持つことも有効です。予約やクーポン機能などをサロン独自に設定して、より深い関係性の構築が可能です。

コロナ禍において、自サロンの顧客に直接メッセージ配信が出来ることは強みとなります。

紙で発行していたポイントカードもデジタルに移行が可能



BeautyMerit

サロンが取り組むべき5つの施策 2ndステップ 顧客との関係性強化

感染
対策

関係
強化

店販
拡販

新しい
価値

コスト
削減

資金
確保

オリジナル商品の開発

ウィズコロナ時代には、客数減を補うために単価を上げていく必要があります。
店販商品によって売上を伸ばす、店販商品のみでも売上が作れるように考えていきましょう。

店販商品を売りやすくするうえでは、次の2点を満たしていることが大切です。

売しやすい店販商品の条件

- スタッフが率先して良さを伝えられる
- どこでも手に入るものではない

オリジナル商品は必然的にこの2点をクリアできます。
サロンのコンセプトに従って作った商品は、ブランディング向上にも役に立ちます。

ビューティガレージでもサロンのオリジナル商品の開発のお手伝いをしています。

化粧品製造販売業許可 番号: 13C0X10802
化粧品製造業許可 番号: 12CZ200185

当社がトータルでサポート!

化粧品・医薬部外品

OEMの企画・製造

他サロンとの差別化に、利益率の高い収入源に...
あなたのサロンのオリジナル商品を作りませんか?



サロンが取り組むべき5つの施策 2ndステップ 顧客との関係性強化

感染
対策

関係
強化

店販
拡販

新しい
価値

コスト
削減

資金
確保

オンライン販売の活用

外出の自粛が続く中、「**おうち時間**」「**巣ごもり美容**」といったトレンドが生まれています。ネットショッピングで買物をする傾向が強まるため、ECサイトを店販商品売るためのチャネルとして利用してみましょう。

Point

- ❑ 店頭で扱っている商品を販売
お客さまが使ったことのある商品であればECサイトでの購入率が上がります。
- ❑ 販売条件を確認する
ECでの販売には条件を設定しているメーカー場合が多いので事前に確認しましょう。
- ❑ サービスの販売も検討
チケットなどの役務販売は制約が多いので、ECサイトの規約を確認しましょう

HOT



ヘアセット前売りチケット（ギフト可）

¥ 4,950

※こちらの価格には消費税が含まれています。

※この商品は送料無料です。

数量 1

カートに入れる

NORA
HAIR SALON

at  **BASE**

サロンが取り組むべき5つの施策 3rdステップ 新しい価値の創造

感染
対策

関係
強化

店販
拡販

新しい
価値

コスト
削減

資金
確保

サブスクリプション

サブスクリプションは製品・サービスを一定期間ごとに一定額で提供するビジネスモデルです。美容業界では、まだあまり浸透していないモデルであり、新たな収益創出の可能性があります。



サブスクリプションモデルの美容サービス
シャンプー・ブロー・リタッチ・スパなどの
サブメニューが中心
メインメニューへの入口にも。



オンライン学習

今まで当たり前だった集合学習、臨店講習はリスクがあり開催数が激減しています。しかし、新しい商材の情報や技術がアップデートされないと収益機会の既存に繋がります。学びをオンラインに代替することで、場所・時間の制約から解放され、従来よりも効率的に幅広く学ぶことが出来ます。



ヘア・エステ・ネイル
アイラッシュの技術や
経営ノウハウを学ぶスクール



社内教育を動画で共有し
生産性のアップに



サロンが取り組むべき5つの施策 3rdステップ 新しい価値の創造

感染
対策

関係
強化

店販
拡販

新しい
価値

コスト
削減

資金
確保

デジタル化

サロンのデジタル化を推進することで、売上や業務効率の向上と共に、大きい効果を見込めるのが「**経費の削減**」です。

		代表的なサービス
ネット予約 POSシステム	レセプション業務の削減 24時間受付 紙のカルテを不要にし保管スペース削減、 情報を探す手間の削減	26種類のシステムから選定  
クラウド会計	経理に掛かる時間を短縮。 税理士に頼ることなく確定申告まで。	freee マネーフォワードなど
ECサイト	早く、安く商材の発注が可能に。	4,000円以上通常送料無料 17時迄で当日出荷  
キャッシュレス 決済	会計時の時間を圧倒的に短縮	サロンのキャッシュレスを加速  
電子書籍	タブレットを使用して雑誌が読み放題の サブスク。 選定する労力や雑誌の購入費用を削減 コロナの影響で紙の雑誌を敬遠される方に 消毒済みタブレットで安心感を。	タブレットレンタルプランもあり  

サロンが取り組むべき5つの施策 3rdステップ 新しい価値の創造

感染
対策

関係
強化

店販
拡販

新しい
価値

コスト
削減

資金
確保

固定広告費の見直し

ウィズコロナ時代、3密を避けるサロンは新規客を大幅に増やせません。費用対効果を洗い出して、ポータルサイト一本から、分散的な販促方法への転換が求められています。

安易な経費削減ではなく、本当に必要な広告費用を割り出しましょう。

Point

- ❑ 利益目標から、必要な集客数を逆算しましょう。
- ❑ 費用対効果を計算しましょう。
- ❑ CPA（顧客獲得単価）を計算しましょう。
L 広告費（例20万円）÷新規集客数（例50人）=CPA（4,000円）
1人の新規を獲得するための費用4,000円が妥当か？と検証する。
- ❑ Google マイビジネスの有効活用は、現代の店舗商売では常識に。

販促コストの無料診断サービス



美容メディアの費用プラン
無料診断
いたします

必見 サロンオーナー様・店長様・販促担当者様



簡単・シンプル・月額1,500円のHP作成サービス



サロンに特化したホームページが
**スマホだけで
簡単に作れる！**

初期費用 **0** 円
月額1,500円

スマートワン 15日間無料キャンペーン実施中
Powered by ⑧ BEAUTY GARAGE



キャッシュを確保するための手段① 金融機関からの借入

感染
対策

関係
強化

店販
拡販

新しい
価値

コスト
削減

資金
確保

金融機関からの借入

今回のコロナ禍において、政府系金融機関、民間金融機関ともに、新型コロナウイルス感染症で影響を受けた事業者を対象にした特別融資制度が設けられました。

日本政策金融公庫及び沖縄公庫による新型コロナウイルス感染症特別貸付

【融資対象】 新型コロナウイルス感染症の影響を受けて、一時的な業況悪化を来とし、最近1ヶ月の売上高が前年又は前々年の同期と比較して5%以上減少した方

【資金用途】 運転資金、設備資金 【担保】 無担保

【貸付期間】 設備20年以内、運転15年以内 【うち据置期間】 5年以内

【融資限度額】 中小企業6億円、国民事業8,000万円 ※7月7日現在

【金利】 当初3年間、基準金利▲0.9%、4年目以降基準金利
(中小企業1.11%→0.21% 国民事業1.36%→0.46%)

【利下げ限度額】 中小企業2億円／国民事業4,000万円

※詳細は日本政策金融公庫のホームページを確認ください。

<https://www.jfc.go.jp/>

キャッシュを確保するための手段① 金融機関からの借入

感染
対策

関係
強化

店販
拡販

新しい
価値

コスト
削減

資金
確保

セーフティネット保証5号

経営の安定に支障が生じている中小企業者を、一般保証（最大2.8億円）とは別の保証対象とする資金繰り支援制度。理美容室・エステ・リラクゼーションが対象

特に重大な影響が生じている業種に指定され、一般枠（最大2.8億円）とは別枠で借入債務80%を保証。※売上高が前年同月比▲5%以上減少等の場合。

詳細は、取引のある金融機関又は最寄りの信用保証協会にご相談ください。

全国信用保証協会連合会 <https://www.zensinhoren.or.jp/others/nearest.html>

民間融資期間における実質無利子・無担保融資

【対象要件】国が補助を行う都道府県等による融資制度において、セーフティネット4号・5号、危機関連保証のいずれかを利用した場合に、以下の要件を満たせば、保証料・利子の減免を行う。

【融資上限額】4,000万円 【補助期間】保証料は全融資期間、利子補助は当年3年間

【融資期間】10年以内【うち据置期間】最大5年

【保証人】代表者は一定要件（①法人・個人分離、②資産超過）を満たせば不要

実際の融資の相談・申込については、お取引のある又はお近くの金融機関にご相談ください。

キャッシュを確保するための手段① 金融機関からの借入

感染
対策

関係
強化

店販
拡販

新しい
価値

コスト
削減

資金
確保

その他の特別融資や公的支援に関する情報

新型コロナウイルス感染症に影響を受けた事業者への公的支援は数多くあります。一つひとつ自分にあう資金繰り支援があるかを探すには手間がかかります。まとまった形で情報を発信しているサイトを利用するのがおすすめです。

Check

- 「経済産業省」
事業者向けの資金繰り情報
<https://www.meti.go.jp/covid-19/pdf/pamphlet.pdf>
- 「J-net 21」
都道府県や各自治体の支援情報
<https://j-net21.smrj.go.jp/>
- 「ミラサポplus」
中小企業に特化した補助金・助成金の情報
<https://mirasapo-plus.go.jp/>
- 「ビュートピア」
美容師&美容室経営者のためのビジネスメディア
<https://www.beautopia.jp/>

キャッシュを確保するための手段② ノンバンク融資

感染
対策

関係
強化

店販
拡販

新しい
価値

コスト
削減

資金
確保

ノンバンク融資

金融機関からの融資がすぐに下りるとは限りません。
今回のコロナショックでも多くの事業者が借入申請を行ったため、金融機関の処理能力を超え、入金されるまでに時間がかかるケースが多発しました。

融資が降りるまでに、資金繰りが悪化してしまうことが想定されます。

Point

一般的に「金利」と「利便性（スピード）」は、トレードオフの関係

「今」はどちらを重視すべきかを考え、必要に応じてオンラインなどのノンバンク融資も検討しましょう。

ビューティガレージでも
オンライン融資サービスを提供しています

- 1) オンライン完結
- 2) 最大500万円の借入枠
- 3) 最短で翌営業日に融資



キャッシュを確保するための手段③ 保険

感染
対策

関係
強化

店販
拡販

新しい
価値

コスト
削減

資金
確保

保険

新型コロナウイルス感染症の影響でサロンが休業を余儀なくされた場合に備えて、保険という手段も考えておきましょう。
店舗賠償保険以外にも、自分が感染した場合などに備えて保険を見直してみましょう。

Point

□ 休業補償特約

保健所の指示によって、休業を余儀なくされた場合に一時金が支払われます。

□ 所得補償保険

自身が新型コロナウイルス感染症にかかったことで、休業を余儀なくされた場合、所得に応じた保険料が支払われます。

□ 生命保険

万が一の出来事があった場合に、自分や家族の生活を守るための経済的備えを検討

サロン保険^{ネット}



業界
最大級

美容サロンに選ばれている保険

只今の保険
契約件数

8,531

※2020年1月
現在



キャッシュを確保するための手段④ 助成金

感染
対策

関係
強化

店販
拡販

新しい
価値

コスト
削減

資金
確保

助成金とは

助成金は政府や自治体による返済不要の給付金で、条件があれば**必ずもらえるお金**です。

「いますぐ」活用できるコロナ対策の助成金から、アフターコロナに備えた「長期的な」助成金まで、幅広く活用できます。

しかし、助成金はその数が多く、申請手続きも複雑なため、本来もらえるはずの公的支援を取り逃しが多く、情報収集がカギになります。

例

出生時両立支援コース（両立支援等助成金）

「育児休暇」に関する助成金です。男性社員が、育児休暇を連続5日間取得した場合に57万円/名家庭に子供が産まれてから8週間以内に休暇に入る必要があります。

2人目以降の育休取得の際は14万円～33万円を受け取ることが可能です。

ビューティガレッジでは、
「**サロン助成金・補助金診断**」サービスを導入し、オンラインでの簡単な入力のみで、助成金・補助金の受給額診断が「無料」で出来るようになりました。



お問い合わせ

コロナ禍という厳しい環境の中、ビューティガレージならではの「ウィズコロナ、ニューノーマルにおける美容サロンの生存戦略」をご提案させていただきます。気になる内容がございましたらお気軽にお問い合わせください。

ビューティガレージ
コンシェルジュ室

 **03-5752-3891**

平日10：00～18：00

【ビューティガレージ コンシェルジュ室】

日本最大級のプロ向け美容商材のオンラインショップ&ショールームを運営する株式会社ビューティガレージで、サロンの開業・経営支援のコンサルタント業務を担当。「ウィズコロナ時代の美容室」をテーマにして開業・経営支援を行っております。ご来場、オンラインでの相談も受け付けております。